**Интернет-магазин «QwertyShop»**

**Техническое задание к продукту**

**Интернет-магазин «QwertyShop»**

Сернацкий Владимир, Гутковский Владислав

Дата создания: 3 октября 2019

Версия 0.0, 3 октября 2019

**Интернет-магазин «QwertyShop»**

**История версий**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Дата** | **Версия** | **Описание** | **Автор** |
| 03.10.2019 | 0.0 | Создание документа | Сернацкий Владимир, Гутковский Владислав |
| 24.10.2019 | 1.0 | Финальные правки | Сернацкий Владимир, Гутковский Владислав |

2

**Интернет-магазин «QwertyShop»**

**Оглавление**

[**Команда разработчиков, роли**](#bookmark=id.3znysh7)

[**Целевая аудитория**](#bookmark=id.2et92p0)

[**Цели**](#bookmark=id.2et92p0)

[**Риски**](#bookmark=id.2et92p0)

[**Терминология**](#bookmark=id.tyjcwt)

[**Общие требования к системе**](#bookmark=id.3dy6vkm)

[**Клиентский модуль**](#bookmark=id.3dy6vkm)

[**Администраторский модуль**](#bookmark=id.17dp8vu)

[**Требования к ПО**](#bookmark=id.44sinio)

[**Требования к хардверу**](#bookmark=id.44sinio)

[**Требования к производительности**](#bookmark=id.44sinio)

[**Документация**](#bookmark=id.44sinio)

3

**Интернет-магазин «QwertyShop»**

1. **Общие положения**

***Команда разработчиков, роли***

Гутковский Владислав – team lead, business analyst, software engineer

Сернацкий Владимир – software engineer, QA engineer, system architect

4

**Интернет-магазин «QwertyShop»**

1. **Предназначения и формулировка целей**

***Целевая аудитория***

* Работники магазина
* Клиенты магазина

***Цели***

Главные цели этого документа следующие:

* Установление плана работы
* Распределение ролей внутри команды разработчиков
* Постановка задач

***Риски***

Создание данного продукта может быть связано со следующими рисками:

* Риск произвести неправильную оценку сложности проекта и не уложиться в поставленные сроки.
* Риск наличия неквалифицированных сотрудников.
* Риск не учесть некоторые аспекты предметной области.
* Риск создать неконкурентоспособный продукт.
* Риск потерять ценного сотрудника.

5

**Интернет-магазин «QwertyShop»**

***Терминология***

**Электронный бизнес (e-business)** — повышение эффективности бизнеса, основанное на использовании информационных технологий, для того чтобы обеспечить взаимодействие деловых партнеров и создать интегрированную цепочку добавленной стоимости.

Понятие «электронный бизнес» шире понятия «электронная коммерция», касающегося только коммерческой деятельности. Понятие «электронный бизнес» охватывает всю систему взаимоотношений с партнерами и заказчиками**.**

**Электронная коммерция (e-commerce)** — маркетинг, подача предложений, продажа, сдача в аренду, предоставление лицензий, поставка товаров, услуг или информации с использованием компьютерных сетей или Интернета. Понятие «электронная коммерция» шире понятия «интернет-коммерция», поскольку в него входят все виды электронной коммерческой деятельности.

**Интернет-коммерция, торговля в интернет** — коммерческая деятельность в Интернете, когда процесс покупки/продажи товаров или услуг (весь цикл коммерческой /финансовой транзакции или ее часть) осуществляется электронным образом с применением Интернет-технологий.

**Business-to-Customer (B2C) — Бизнес-Потребитель;** Взаимодействие продавца и покупателя (приобретение клиентом товарв, услуги, получение консультаций, приобретение страховок и пр.)

**CRM (Customer Relationships Management)** — система управления взаимоотношениями с клиентами. Приложения для автоматизации, оптимизации и повышения эффективности процессов взаимодействие с клиентами (продажи, маркетинг, обслуживание). Это информация о клиентах, их поведении при совершении покупок, обслуживании и доставке. Цель CRM - предоставить клиенту реальное индивидуальное обслуживание.

**Hosting (Хостинг)** — размещение и поддержание интернет-сайта и необходимых приложений на сервере. Сдача в аренду аппаратно-программного обеспечения.

**OLAP (Online Analytical Processing)** — Аналитическая онлайн обработка.

6

**Интернет-магазин «QwertyShop»**

1. **Функциональные требования**

***Общие требования к системе***

Система представляет собой веб-приложение, состоящее из двух модулей:

клиентский и администраторский модули.

1. Клиентский модуль – раздел сайта для клиентов магазина. Должен быть доступен пользователям из сети Internet.
2. Администраторский модуль – раздел сайта для сотрудников магазина. Также должен быть доступен из сети Internet и иметь отдельную страницу для входа.

***Клиентский модуль***

1. Пользователь должен иметь возможность зарегистрироваться при помощи формы.

1.1.Форма должна содержать следующие поля:

1.1.1. Адрес электронной почты.

1.1.2. Пароль – может содержать символы латинского алфавита, цифры, знаки подчеркивания. Должен иметь длину не менее 8 символов. Должен содержать по крайней мере одну букву в верхнем регистре, одну в нижнем регистре и одну цифру.

1.1.3. Подтверждение пароля - должно совпадать с полем Пароль

1.1.4. Фамилия, Имя, Отчество

1.1.5. Дата рождения в формате dd.mm.yyyy

7

**Интернет-магазин «QwertyShop»**

Все поля должны быть обязательны для заполнения.

1.2.При нажатии на кнопку «Зарегистрироваться» система проверяет корректность введенных данных. В результате проверки на указанный адрес электронной почты приходит письмо для подтверждения регистрации либо выводится сообщение о некорректности введенных данных.

1. Пользователь должен иметь возможность авторизоваться при помощи формы.

2.1.Форма должна содержать поля для ввода логина и пароля, а также кнопку «Войти». Обязательными для заполнения являются следующие поля:

* + Адрес электронной почты
  + Пароль

2.2.При нажатии на кнопку «Войти» система проверяет адрес и пароль.

* результате проверки пользователь либо входит в систему, либо ему выводится сообщение о некорректности адреса или пароля. Если пользователь заблокирован, ему выводится сообщение о блокировке.

1. Зарегистрированному пользователю должна быть предоставлена возможность сменить свой пароль. Для этого на странице пользователя должна присутствовать ссылка «Настройки». При нажатии на ссылку «Настройки» пользователь попадает на страницу настроек.

3.1.Пользователю должна быть предоставлена форма с полями для ввода текущего пароля, нового пароля(формат согласно пункту [1.1.2](#bookmark=id.3dy6vkm)**​**) и подтверждения нового пароля(формат согласно пункту

[1.1.3](#bookmark=id.3dy6vkm)**​**), а также кнопка «Сменить пароль».

8

**Интернет-магазин «QwertyShop»**

3.1.1. При несовпадении полей «Новый пароль» и «Подтверждение нового пароля» система должна выводить соответствующее сообщение без нажатия на кнопку «Сменить пароль» и не позволять пользователю сменить пароль.

3.1.2. При нажатии на кнопку «Сменить пароль» система должна проверить соответствие введенного пользователем пароля в поле «Текущий пароль» с паролем, хранящимся в БД.

3.1.3. В случае совпадения паролей система должна сменить пароль пользователю и вывести сообщение об успешной смене пароля.

3.1.4. Если пароли не совпали, система должна вывести соответствующее сообщение и сбросить введенные данные.

3.2.Пользователю должна быть предоставлена форма для привязки банковской карты для оплаты товаров.

3.2.1. При нажатии на кнопку «Привязать банковскую карту» система должна автоматически отвязать привязанную ранее карту и привязать новую либо вывести сообщение о некорректности введенных данных.

3.2.2. Для защиты от случайного изменения отправка этой формы должна быть подтверждена паролем пользователя.

3.2.3. Форма привязки банковской карты содержит номер карты, дату, имя и фамилия держателя.

3.3.Пользователю должна быть предоставлена форма для изменения личных данных, которые он ввел при регистрации.

3.3.1. Для защиты от случайного изменения отправка этой формы должна быть подтверждена паролем пользователя.

9

**Интернет-магазин «QwertyShop»**

1. Зарегистрированный пользователь должен иметь возможность просматривать историю и состояние заказов. Для этого на главной странице пользователя должна присутствовать ссылка «Заказы». При нажатии на эту ссылку система должна отобразить страницу, на которой имеется информация о каждом заказе в виде таблицы

4.1. Каждый заказ может быть просмотрен на отдельной странице

4.2. Состояние заказа (подтверждение получения, отмена) может быть изменено на отдельной странице просмотра заказа

1. Любой пользователь должен иметь возможность искать товары по некоторым признакам. Для этого на главной странице пользователя открывается «Каталог товаров».

5.1. Каждый товар может быть добавлен в «корзину»

5.1.1. При нажатии на ссылку «Корзина», пользователь попадает на страницу со списком товаров, которые он добавил в корзину

5.1.2 На этой странице пользователь может оформить заказ

5.1.2.1. При оформлении заказа пользователь может выбрать между оплатой сразу по карточке и при доставке.

5.1.2.2. При оплате сразу по карточке пользователь должен ввести cvv и пароль для подтверждения.

5.2. Каждый товар может быть просмотрен на отдельной странице

6. Любой пользователь может быть заблокирован менеджером за подозрительные действия или явное вредительство (например: систематический отказ получать товар). В таком случае при авторизации пользователю показывается сообщение о блокировке с указанием адреса электронной почты на который можно обратиться для разблокировки.

10

**Интернет-магазин «QwertyShop»**

***Администраторский модуль***

1. Система должна разграничивать права доступа различным пользователям (менеджер, аналитик, логист, сотрудник доставки, покупатель и т.д). Чтобы войти в систему, необходимо ввести соответствующие уровню доступа адрес электронной почты и пароль.
2. Работник магазина должен иметь возможность авторизоваться при помощи формы.

2.1.Форма входа для работников магазина должна располагаться на отдельной странице, где будет только форма для ввода адреса электронной почты и пароля.

2.2.Форма должна содержать поля для ввода логина и пароля, а также кнопку «Войти».

2.3.При нажатии на кнопку «Войти» система проверяет логин и пароль.

* + результате проверки пользователь либо входит в систему, либо ему выводится сообщение о некорректности логина или пароля.

1. Сотруднику доставки должны быть предоставлены возможности:

3.1. Взятие заказа на обслуживание. Для этого на странице заказов сотруднику должна быть доступна ссылка (для доступных заказов) для взятия заказа на обслуживание. После этого заказ переходит в состояние доставки и другие сотрудники доставки не могут взять его на обслуживаниеи.

3.2.Подтверждение передачи заказа покупателю. Для этого на странице заказов сотруднику должна быть доступна ссылка (для обслуживаемых им заказов) для перехода на форму подтверждения заказа.

3.2.1. При нажатии на ссылку «Подтвердить передачу заказа» система должна предоставлять форму подтверждения. **​**На форме должны присутствовать информация о заказе и кнопки «Подтвердить передачу заказа» и «Отмена».

11

**Интернет-магазин «QwertyShop»**

3.2.2. При нажатии на кнопку «Подтвердить передачу заказа», если покупатель подтвердил получение, система должна автоматически отметить заказ как подтвержденный, то же в случае подтверждения заказа в обратной последовательности.

3.2.3. При нажатии на кнопку «Отмена» система должна отобразить список заказов сотрудника.

1. Менеджеру должны быть предоставлены возможности управления учетными записями сотрудников и покупателей:

4.1.Просмотреть список сотрудников магазина на соответствующей странице

4.2.При нажатии на соответствующего сотрудника система должна отобразить страницу с формой для редактирования данных сотрудника.

4.3. Просмотреть список покупателей на соответствующей странице.

4.4. Заблокировать покупателя при нажатии на соответствующую ссылку на странице покупателей с формой подтверждения.

4.5. Разблокировать покупателя при нажатии на соответствующую ссылку на странице покупателей с формой подтверждения.

4.6. Создать нового сотрудника.

4.6.1. Форма создания сотрудника должна содержать роль сотрудника, электронную почту, пароль и подтверждение согласно пунктам 1.1.2-1.1.3

5. Система должна предоставлять аналитикам простейшие аналитические инструменты и возможность генерации отчетов.

5.1. Среди инструментов аналитики:

12

**Интернет-магазин «QwertyShop»**

5.1. Среди инструментов аналитики:

5.1.1. График объема продаж

5.1.2. Топ покупателей

5.1.3. Топ сотрудников по ролям

5.1.4. Топ товаров

5.2. Генерация отчетов подразумевает создание и скачивание документа со списками заказов по критериям, списками топов и др.

6. Логисту доступен просмотр и редактирование товаров на странице списка товаров и возможность создания новых товарных позиций на соответствующей форме.

6.1. Форма создания товарной позиции содержит следующие поля:

6.1.1. Изображения товара

6.1.2. Заголовок

6.1.3. Категории

6.1.4. Описание

6.1.5. Стоимость

1. **Нефункциональные требования**

***Требования к ПО***

1. Версия Windows.
   * Система должна работать на ОС Windows 10 и Ubuntu, а

также в последних версиях браузеров Chrome, Firefox

13

1. Минимум установленных программ для запуска системы.
   * Python 3;
   * Django.

***Требования к хардверу***

1. Минимальные требования к хардверу:
   * Процессор класса Intel Core i5-4xxx и выше;
   * 32 ГБ ОЗУ;
   * 100 ГБ свободной памяти на жестком диске.

***Требования к производительности***

* 1. Открытие страницы.
* Открытие каждой страницы не должно занимать более 5 секунд.

***Документация***

1. ФТ (данный документ) должны поставляться вместе с продуктом.
2. Test cases должны поставляться с проектом.

14

**Интернет-магазин «QwertyShop»**

1. **Проект-план**

* 04.10.2019 – Разработать техническое задание
* 01.11.2019 – Написать базовый функционал.
* 20.11.2019 – Реализовать все основные требования проекта.
* 01.12.2019 – Полностью рабочее приложение в соответствии с требованиями.
* 15.12.2019 – Тестирование, исправление ошибок.

15